

## **Bina Nusantara University**

---

**School of Business Management  
Information System and Management  
Bachelor of Degree Thesis  
Semester Genap 2014/2015**

### **ANALYSIS AND DESIGN OF E-COMMERCE WEBSITE ON JAYA RAYA SOLUTION STORE**

**Andri Wijaya  
1401098496**

#### **Abstract**

*This purpose research, is to analyze and design E-commerce system for Jaya Raya Solution to fulfill customer needs to do online transaction, and to support marketing to expand market share. Research Methods, used for data collecting are interviews, and literature study, analysis method used are SWOT analysis and business model with framework and business model, and design method are OOAD (Object Oriented and Design) and 7c user interface design. The finding of this research, is website e-commerce can help customer to do online transaction also customer needs for information and increasing Jaya Raya Solution marketing.*

**Key Word :** *E-Commerce, SWOT, Business Models, OOAD, Website E-Commerce.*

**Program Ganda  
Jurusan Sistem Informasi – Manajemen  
Skripsi Sarjana Program Ganda  
Semester Genap 2014/2015**

**Andri Wijaya  
1401098496**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE  
PADA TOKO JAYA RAYA SOLUTION**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini, adalah untuk menganalisis dan merancang sistem e-commerce bagi Jaya Raya Solution untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dalam melakukan transaksi online, dan juga mendukung pemasaran untuk memperluas pangsa pasar. Metode penelitian, yang digunakan untuk pengumpulan data adalah wawancara, dan studi kepustakaan, metode analisis yang digunakan adalah analisis SWOT dan bisnis model dengan *framework and business model*, metode perancangan dengan OOAD (*Object Oriented and Design*) dan *7c user interface design*. Penemuan dalam penelitian ini adalah, *website e-commerce* dapat membantu pelanggan untuk melakukan transaksi online dan meningkatkan pemasaran Jaya Raya Solution.

**Kata Kunci :** *E-Commerce, SWOT, Business Models, OOAD, Website E-Commerce.*